

Generación del Milenio

EDUARDO J. PADRÓN

No me parece que en otros países exista el afán de etiquetarlo todo. Creo que es consustancial a la sociedad de consumo. Son como hojas de ruta para poder transitar por las complejidades de la sociedad moderna.

Tendrá que ver también con el desarrollo. Nuestros vecinos del sur no manifiestan esa ansiedad por nominar cada cosa. Pensaba en esas circunstancias a propósito de un artículo aparecido en la revista *Rolling Stone* donde se intenta explicar la llamada Generación del Milenio (americanos con edades que van de los 18 a los 34 años), antecedida por la conocida como X que arribó después de la ya añeja y mítica de los *baby boomers* o de la postguerra.

El tema me interesó sobremanera porque tengo nietos que pertenecen a la del Milenio así como muchos de los cientos de estudiantes que me rodean diariamente en los predios del Miami Dade College.

Resulta fascinante pensar que esta generación es la primera que se curte en medio del desarrollo tecnológico más grande que haya experimentado la humanidad desde la Revolución Industrial. Nacen con los dedos sobre los teclados, como me gusta decir. Tienen un sentido virtual de la comunicación y de la propia expresión, algo que no deja de inquietarme.

Dice el artículo, basado en la información de varias encuestas recién realizadas, que la fuerza de los jóvenes de hoy radica en el hecho de tomar a su beneficio lo que funcionó para las generaciones precedentes, no sin antes descartar el resto.

En total suman 80 millones de personas, un cuarto de la población de la nación, y son los más diversos, educados e interconectados estadounidenses que hayan existido.

El 64% se describe como más materialista que sus progenitores, mientras que menos de la mitad se confiesa más ambicioso o políticamente activo. Si les interesa el mundo que les rodea, sin embargo, característica que los acerca a los *baby boomers*. Apenas el 50% votó en las elecciones del 2012 y en este sentido son reconocidos como un apoyo significativo al éxito del presidente Obama.

La Generación del Milenio es más liberal que la X en numerosos asuntos sociales. Son inmunes a las diferencias raciales, característica que afortunadamente resulta obvia entre nuestros estudiantes. El 81% apoya el matrimonio gay, el 11% suscribió la política conservadora del Tea Party y el 38% se identifica como liberal.

El hecho de que hayan crecido entre guerras, en la más grande depresión económica de los últimos tiempos, y bajo el signo nefasto del 9/11, los ha hecho más pragmáticos y muchos, sobre todo las mujeres, lo cual resulta muy peculiar, no incluyen entre sus planes de adultez la formación de una familia con hijos.

Manifiestan preocupación por la intervención de la agencia NSA en la vida privada y el 72% están de acuerdo en que los americanos no deben prescindir de algunas libertades civiles como método para afrontar el terrorismo.

Los dejo con algunos datos pintorescos incluidos en el artículo que contribuyen al retrato de una generación tan distinta y a la vez tan parecida a nosotros cuando fuimos jóvenes y el límite era el cielo.

¿Cuánto tiempo emplea cada día en los medios sociales? 1 hora, el 80%; 4 horas, el 31% y 5 horas el 8%.

El 55% dice mantener contacto diario con sus padres y el presidente más exitoso de los últimos tiempos ha sido Bill Clinton, con un 48% de aceptación entre los encuestados.

Uno de cada 3 vive en su casa y el 44% de las mujeres responde afirmativamente a la pregunta sobre la importancia de casarse para ser adulto, cifra que aumenta en el caso de los hombres al 63%.

Presidente del Miami Dade College.